



Em novo momento, BRQ mira estratégia para alavancar expansão global

Líder em Transformação Digital no Brasil, a Companhia renova proposta com foco em acelerar negócios com inteligência e tecnologia além das fronteiras.

São Paulo, agosto de 2022 — A [BRQ Digital Solutions](#), líder em Transformação Digital no Brasil, acaba de anunciar seu novo posicionamento de marca, acompanhando a constante evolução do mercado de tecnologia. A ideia é reforçar o compromisso da empresa em entregar soluções digitais completas e escaláveis, desde a concepção e desdobramento da estratégia até sua materialização, para seus mais de 150 clientes em oito países, principalmente no Brasil e na América do Norte.

“A BRQ nasceu *‘pure digital’*, criando soluções cada vez mais personalizadas e conectadas aos objetivos estratégicos e visão de futuro dos clientes. Queremos projetar nosso portfólio de serviços no Brasil e a imagem da empresa no exterior e entendemos que agora é o momento ideal de ampliar o nosso propósito de acelerar negócios, por isso estamos usando o *“We accelerate businesses”* como mote”, afirma o **CEO e fundador da Companhia, Benjamin Quadros**.

Com 29 anos de atuação, a BRQ já vê sua onda da Transformação Digital dar resultados. Em uma grande varejista de alimentos da América do Sul, por exemplo, o efeito foi de 40% de redução no custo do frete após a Companhia implementar uma plataforma digital de logística no e-commerce. Já para uma grande seguradora, houve 25 vezes mais inspeções com plataforma on-line de autovistoria baseada em Inteligência Artificial.



Na nova fase, a expansão internacional se torna o grande foco na avenida de investimentos da empresa. A BRQ planeja colocar a operação dos EUA no centro da estratégia e torná-la protagonista de sua atuação global. “O mercado norte-americano é 40 vezes maior que o brasileiro e nós vimos uma oportunidade de crescer a partir disso. Começamos a operação lá em 2008 e desde então crescemos. Agora o momento é de acelerar, conquistar novos clientes e levar nossa expertise para o mercado como um todo”, complementa Quadros.

Recentemente, a BRQ fez aquisições estratégicas e integrou as operações de empresas como QDOIS, TOPi, BMSIX e Livetouch. Segundo o CEO, isso confirma a estratégia de ampliação e evolução das frentes de negócios em centros de excelência para

desenvolvimento de soluções avançadas e de alta geração de valor em ações e clientes, tanto no Brasil quanto no mercado norte-americano.

“São praticamente três décadas acelerando os negócios dos nossos clientes com inteligência e tecnologia. Ao longo do tempo, expandimos para outras regiões do mundo e essa mudança refletirá em uma identidade global e multicultural, incluindo não só a estratégia no discurso, mas também da marca como um todo”, **explica Lígia Marcondes, CMO da BRQ.**

Crescimento acelerado

O ano de 2022 tem trazido um saldo positivo para a Companhia. No último balanço (2T22) foi possível observar que a BRQ manteve sua estratégia de crescimento consolidada e fechou o segundo trimestre com acúmulo de R\$ 354,3 milhões em receita líquida — 23,5% superior à reportada no mesmo período do ano anterior.

Para Benjamin Quadros, a BRQ está no seu melhor momento, com o mercado de tecnologia superaquecido e uma crescente demanda por inovação e Transformação Digital. “A BRQ está no seu melhor momento para criar novas experiências, viabilizar novos negócios e simplificar o complexo, onde quer que o nosso cliente esteja”, conclui.

SOBRE

A

BRQ

Há 29 anos no mercado, a BRQ Digital Solutions se consolidou como líder e uma das maiores empresas de Transformação Digital do país. Tem como propósito acelerar negócios com inteligência e tecnologia. Materializa as estratégias dos clientes em soluções digitais de alto impacto para solucionar diversos desafios, que podem ser de Crescimento, Experiência, Eficiência ou demais Criticidades que os impeçam de alcançar todo o seu potencial de transformação. Apoia mais de 150 empresas em oito países em todos os desafios de suas jornadas de transformação. Seus 3.300 colaboradores apaixonados por tecnologia atuam em Anywhere Office em mais de 350 cidades no Brasil e EUA.

MAIS INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

brq@fsb.com.br

Regiane Rodrigues

Contato: (11)970944474