



BRQ acelera e surfa em novo posicionamento de marca global

Empresa adota “We accelerate businesses” para reforçar seu propósito e escalar estratégia de expansão.

São Paulo, agosto de 2022 – A [BRQ Digital Solutions](#) acaba de anunciar novo posicionamento de sua marca e identidade visual. O mote “We accelerate businesses” reflete o compromisso renovado da empresa em entregar soluções digitais completas e escaláveis – desde a concepção e desdobramento da estratégia até sua materialização – para seus clientes no Brasil e América do Norte, alcançando padrões globais.

A empresa líder em Transformação Digital busca evidenciar e refletir sua constante evolução ao longo dos seus 29 anos de atuação. **Ligia Marcondes, CMO da BRQ**, destaca que o novo propósito e a nova identidade visual acompanham uma nova fase de crescimento: “São praticamente três décadas criando a próxima geração de soluções digitais e nossa razão de existir é acelerar os negócios dos nossos clientes com inteligência e tecnologia. Ao longo do tempo, expandimos para outras regiões do mundo e hoje, atuamos em mais 150 empresas de oito países diferentes. Essa mudança reflete nossa identidade global e multicultural”.

Com o reposicionamento, a BRQ irá potencializar sua comunicação em uma campanha 360º e se conectar com um público que quer transformar negócios e busca por inovação com resultado. A executiva destaca que o principal objetivo é simplificar a mensagem, mostrar para o cliente que quando ele pensa em Transformação Digital a BRQ pode ajudar no ciclo completo, desde a concepção e desdobramento da estratégia até sua materialização.

O novo posicionamento e nova identidade visual foram desenvolvidos pelo próprio time de Marketing da BRQ para mostrar que a Companhia está no seu melhor momento para criar novas experiências, viabilizar novos negócios e simplificar o complexo. “Apostamos em uma versão monocromática e minimalista. O novo logo em preto e branco é clean, elegante e atemporal. Enquanto o preto entrega confiança e credibilidade, o branco traz a transparência de como transformamos. A identidade visual como um todo fica mais sóbria, mas sem fugir do nosso DNA de inovação. O laranja permanece e ganha lugar de destaque, iluminando as peças e ajudando a transmitir uma imagem de modernidade. Uma cor vibrante e cheia de energia, que inspira dinamismo, movimento, evolução”, acrescenta Ligia.

Surf e tech: com analogia ao surf, BRQ pega nova onda

Para transmitir a mensagem essencial do novo posicionamento e sua proposta de valor de forma clara, a BRQ faz analogia com o surf na campanha, destacando que ambos exigem preparação, rápida adaptação a mudanças, necessidade de experimentar e não ter medo de errar. Para o lançamento, a BRQ desenvolveu um vídeo manifesto que fará a correlação de mensagens chaves entre o surf e os negócios. O vídeo será veiculado nas redes sociais e site da Companhia: www.brq.com.

“Para a BRQ, a palavra de ordem é acelerar negócios com inteligência e tecnologia, sem medo de encarar as difíceis ondas encontradas. Por isso, pensamos em uma mensagem que evidenciasse nosso propósito e, ao mesmo tempo, mostrasse todo o conhecimento que acumulamos ao longo desses anos nos tornando uma grande referência em Transformação Digital”, afirma **Benjamin Quadros, CEO e fundador da BRQ Digital Solutions**.

Seguindo a mesma lógica, ele explica que cada empresa tem uma realidade e um desafio. Mas é em cima da onda que ela entende a necessidade de estar preparada e com o parceiro certo. “A BRQ hoje tem um discurso voltado para a área de negócios e evidencia sua expertise no entendimento de diversos segmentos como varejo, finanças, educação, seguros, automotivo, energia etc. Atua como parceira *end-to-end* para acelerar o negócio com inteligência e tecnologia por meio da Transformação Digital. A gente surfa essa onda há 29 anos” completa Benjamin.

SOBRE A BRQ

Há 29 anos no mercado, a BRQ Digital Solutions se consolidou como líder e uma das maiores empresas de Transformação Digital do país. Tem como propósito acelerar negócios com inteligência e tecnologia. Materializa as estratégias dos clientes em soluções digitais de alto impacto para solucionar diversos desafios, que podem ser de Crescimento, Experiência, Eficiência ou demais Criticidades que os impeçam de alcançar todo o seu potencial de transformação. Apoia mais de 150 empresas em oito países, em todos os desafios de suas jornadas de transformação. Seus 3.300 colaboradores apaixonados por tecnologia atuam em Anywhere Office em mais de 350 cidades no Brasil e EUA.